
CONTENTS

INTRODUCTION.....	7
<i>Dario Martinelli</i>	
PREFAZIONE	11
<i>Nicola Franco Balloni</i>	
NAISELLINEN MAA	13
<i>Cira Almenti</i>	
CULTURALLY CODIFIED DIFFERENCES IN NONVERBAL COMMUNICATION OF FINNS AND ITALIANS	
What makes them ethnically significant?	37
<i>Martina Nordberg</i>	
MILANO DESIGN WEEK ED HELSINKI DESIGN WEEK: LA FORZA DEL DESIGN PER L'ECONOMIA TERRITORIALE	
Un'analisi mediante il metodo delle 3T di Richard Florida.....	49
<i>Veronica Fossa</i>	
SNOWBOARD BRANDS	
Analysis of social issues involved in snowboarding culture	75
<i>Michele Ghisini</i>	
ASPETTI E PROBLEMI DELLA LINGUA FINLANDESE	
Fonologia e morfologia	81
<i>Paula Loikala</i>	
APPENDICES	
Abstracts.....	91
About the authors	97
Notes for contributors	99